

Maestro voor e-commerce

Veelgestelde vragen

Wat is Maestro?

Maestro is het debetkaart merk van Master Card. Er zijn zo'n 312 miljoen Maestro kaarten in Europa en zo'n 655 miljoen Maestro kaarten wereldwijd. Maestro wordt geaccepteerd in miljoenen locaties zowel in Europa als wereldwijd.

Waarom zouden handelaren Maestro voor e-commerce transacties moeten gebruiken?

Door Maestro als betaalmiddel te gebruiken, kunnen e-commerce handelaren hun online klanten een praktischere betaalmethode aanbieden dan bijvoorbeeld een bankoverschrijving of cash bij aflevering.

Dit leidt tot een betere e-commerce ervaring en tot een snellere afhandeling van de levering van goederen en diensten. Bovendien kunnen handelaren die Maestro aanvaarden makkelijker internationale klanten over de streep halen om in hun e-commerce winkel hun aankopen te doen.

Kunnen alle Maestro kaarten in België nu voor e-commerce doeleinden gebruikt worden?

Op dit moment nog niet. De banken die de kaarten uitgeven in België zijn geleidelijk hun Maestro bankkaartbestanden aan het upgraden zodat iedereen Maestro betalingen op het internet kan doen. KBC, CBC and Centea zijn de eerste banken die hun Maestro bankkaartbestanden hebben aangepast. Normaal gezien zouden hun klanten al vanaf September 2009 hun eerste online aankopen met Maestro kunnen doen, net zoals ze dat nu al kunnen doen met hun kredietkaart (zoals een Mastercard).

Zijn er speciale vereisten voor een e-commerce handelaar om Maestro te kunnen gebruiken?

Inderdaad. Om Maestro voor e-commerce transacties te kunnen gebruiken, dienen handelaren het MasterCard® *SecureCode*™ formaat te ondersteunen, wat wil zeggen dat ze de *SecureCode* authenticatie moeten gebruiken voor elke transactie vooraleer deze transactie toegestaan wordt.

Wat is MasterCard® *SecureCode*™?

SecureCode is het MasterCard e-commerce authenticatie programma. *SecureCode* is gebaseerd op het 3-D Secure Protocol, de authenticatie standaard die trouwens ook door Visa gebruikt wordt.

SecureCode staat kaarthouders toe zich eerst kenbaar te maken bij de bank die hen de kaart heeft uitgegeven, door middel van een speciale en unieke code die niet

toegestane transacties op hun kaart verijdelt. Op deze manier kunnen handelaren compleet geauthoriseerde debettransacties over het internet bekomen doordat ze de kaarthouder in verband kunnen brengen met een specifieke e-commerce transactie.

Waarom is *SecureCode* vereist voor Maestro e-commerce transacties?

Maestro is een heel veilig product dat een gegarandeerde betaling aan handelaren aanbiedt. De wereldwijde regels van Maestro vereisen dat Maestro offline transacties geauthenticeerd worden door een PIN code te gebruiken. In eenzelfde zin vereisen de wereldwijde regels van Maestro dat online een *SecureCode* wordt gebruikt om deze transacties te authenticeren. Dit zorgt ervoor dat de banken die de kaarten uitgeven de mogelijkheid hebben om er zeker van te zijn dat de persoon die de transactie verricht ook effectief de Maestro kaarthouder is.

Wat als een handelaar vandaag de dag geen Maestro aanbiedt?

Wat moet hij dan doen om Maestro toch te kunnen aanbieden.

Handelaren kunnen hun bank en/of online betalingsverwerker contacteren voor meer informatie.

Hoe dient een handelaar *SecureCode* te implementeren?

Handelaren kunnen hun bank en/of online betalingsverwerker contacteren voor meer informatie over hoe ze *SecureCode* kunnen implementeren. *SecureCode* gebruikt het 3-D Secure Protocol, hetzelfde protocol dat gebruikt wordt door het Verified by Visa online authenticatie programma.

Contacts:

Corinne Raes

Corinne_raes@mastercard.com

+32 2 352 5237